



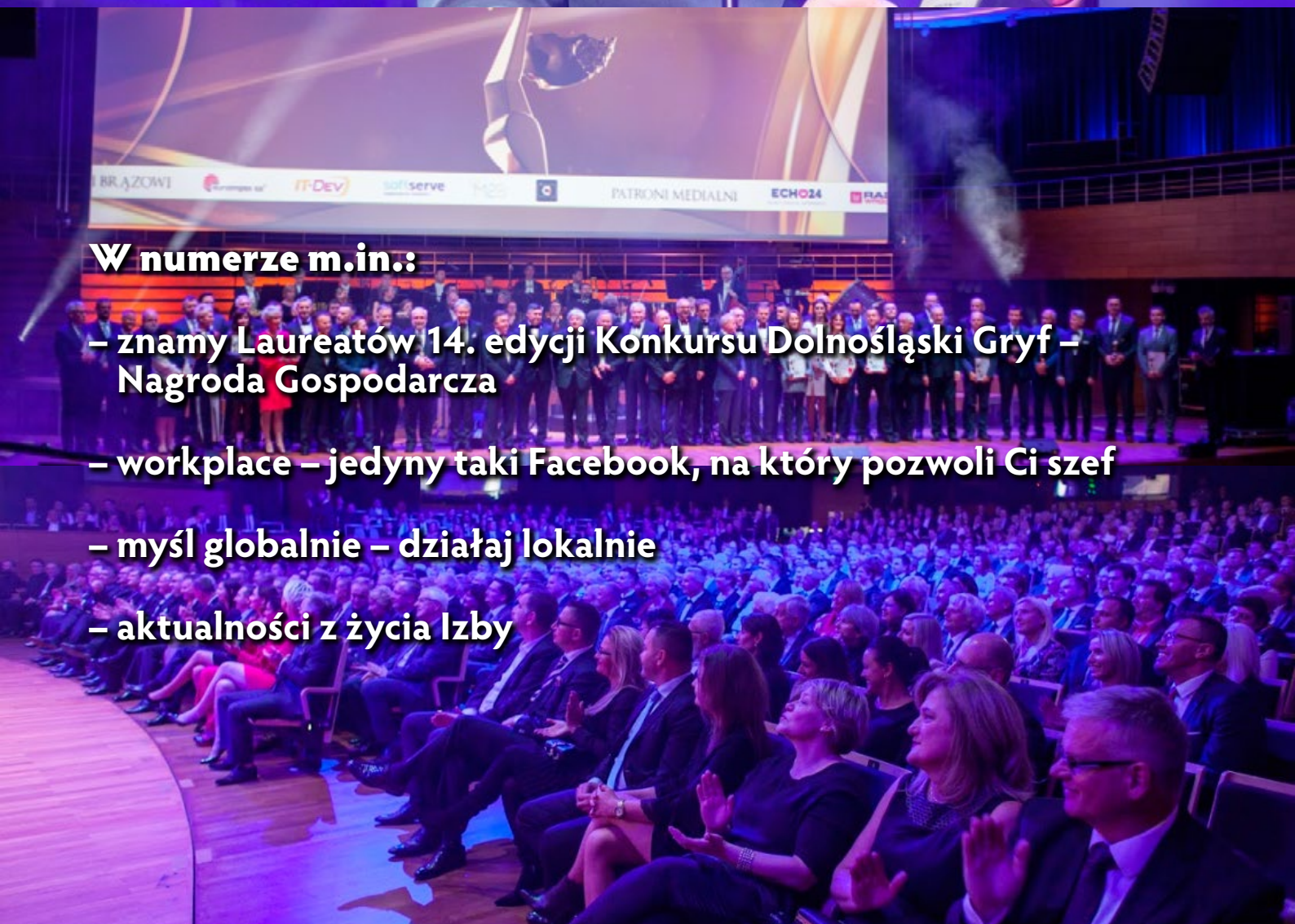
HORYZONTY

BIZNES GOSPODARKA DOLNY ŚLĄSK



W numerze m.in.:

- znamy Laureatów 14. edycji Konkursu Dolnośląski Gryf – Nagroda Gospodarcza
- workplace – jedyny taki Facebook, na który pozwoli Ci szef
- myśl globalnie – działaj lokalnie
- aktualności z życia Izby



Słowo od Prezesa

Cieszę się, że od ośmiu lat nasz magazyn trafia do szerokiego grona czytelników naprawdę z różnych gałęzi gospodarki. I co najważniejsze: towarzyszy przemianom nie tylko na rynku, ale i wewnątrz Izby, dokumentując wszystkie ważniejsze wydarzenia mające wpływ na jej rozwój. Jubileuszowy 60. numer „Horyzontów”, który mam przyjemność rekomendować, jest tego najlepszym dowodem.

Już po raz 14. mieliśmy przyjemność wręczyć nasze Nagrody Gospodarcze – Dolnośląskie Gryfy najlepszym przedsiębiorstwom i samorządom w bieżącym roku. I po raz kolejny Wielka Gala Biznesu, będąca uroczystym rozstrzygnięciem Konkursu, przyciągnęła do Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu najważniejsze osobistości świata biznesu, nauki, kultury i polityki.

Dziękuję wszystkim osobom i przedsiębiorstwom zaangażowanym w tegoroczną organizację Konkursu, jak również wspomnianej Gali. Chcę też podziękować Partnerom Konkursu za obdarzenie nas zaufaniem oraz Współorganizatorom, bez których sukces nie byłby możliwy. Dziękuję również Mecenasowi: mBank SA za to, że są z nami nieprzerwanie od 2009 roku oraz Partnerowi Merytorycznemu: firmie PwC. To dzięki niej Dolnośląski Gryf przeszedł cyfrową rewolucję – z korzyścią dla uczestników Konkursu.

Jednocześnie w Jubileuszowym numerze polecam Państwu artykuł: Damiana Wojciecha Dudały (Fundacja Instytut Badań i Rozwoju Lokalnego) oraz Marka Ferenca (Fundacja Aktywny Senior) pod znamienym tytułem: *Myśl globalnie – działaj lokalnie* traktujący o odpowiedzialności w biznesie oraz korzyściach współpracy z regionem i na rzecz regionu.

Zachęcam również do lektury artykułu dr Huberta Malinowskiego – psychologa społecznego (ICAN Institute i Harvard Business Review Polska) specjalizującego się w rozwijaniu kompetencji osobistych o potrzebie asertywności w tak delikatnej kwestii, jak niesienie pomocy innym.

Na koniec chcę serdecznie podziękować Rafałowi Rózewiczowi – redaktorowi naczelnemu „Horyzontów” za blisko 4-letnią pracę redakcyjną, dzięki której „Horyzonty” doczekały się kolejnego już Jubileuszowego wydania. I co muszę podkreślić z dumą: stałych współpracowników oraz czytelników. Życzę Rafałowi samych sukcesów na nowej drodze.

Udanej lektury,



Marek Pasztetnik

Prezes Zarządu
ZIG – Pracodawcy i Przedsiębiorcy

Przewodniczący
Komitetu Organizacyjnego Konkursu
Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza

Słowo wstępu

Kiedy w 2009 roku wydawaliśmy pierwszy numer magazynu „Horyzonty” nie przypuszczaliśmy, że będziemy obchodzić Jubileusz publikacji 60. numeru, a nasz magazyn wciąż będzie cieszyć się zainteresowaniem ze strony setek firm i instytucji na Dolnym Śląsku. Na dobre stając się częścią krajozobrazu Izby i miejscem, gdzie możliwe jest udokumentowanie najważniejszych wydarzeń z jej dotychczasowej historii.

Jako Wiceprzewodnicząca Rady Zachodniej Izby Gospodarczej – Pracodawcy i Przedsiębiorcy oraz właścicielka firmy Euroimpex SA miałam wielokrotnie przyjemność publikowania artykułów i informacji na jego łamach. Tym bardziej jestem zadowolona z faktu, że robię to po raz kolejny w tak wyjątkowym czasie – przy okazji Wielkiej Gali Biznesu rozstrzygającej 14. edycję Konkursu „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza” – Konkursu, który po raz kolejny pokazał klientom i inwestorom, na jakie firmy i samorządy warto stawiać. A któremu firma Euroimpex SA po raz kolejny miała zaszczyt patronować.

Nasza firma posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w zakresie tworzenia systemów dla edukacji oraz zarządzania dokumentami, z którego korzysta wiele szkół w całej Polsce, w szczególności we Wrocławiu i na Dolnym Śląsku.

Bo jeśli mówimy o naszym regionie i usługach przeznaczonych dla dolnośląskich podmiotów: nie mogę nie wspomnieć tutaj o Zachodniej Izbie Gospodarczej – Pracodawcy i Przedsiębiorcy, z której usług korzysta blisko 400 regionalnych firm i instytucji. Nasza organizacja została powołana do ochrony i reprezentowania interesów gospodarczych zrzeszonych w niej podmiotów, upowszechniania zasad etyki w działalności gospodarczej, a także dla wspierania rozwoju przedsiębiorczości oraz rozwijania współpracy z samorządami oraz innymi organizacjami. Dla swoich Członków organizuje konferencje, szkolenia, misje gospodarcze, jak również śniadania biznesowe.

W imieniu swoim i całej Rady zachęcam więc wszystkich zainteresowanych do Członkostwa w naszej Izbie – największej na Dolnym Śląsku, a także lektury Jubileuszowego wydania „Horyzontów”.

Życzę miłej lektury,



Barbara Pokorny

Właścicielka Euroimpex SA,
Wiceprzewodnicząca Rady
Zachodniej Izby Gospodarczej –
Pracodawcy i Przedsiębiorcy

Ośmiu Laureatów Konkursu i jeden Gryf Specjalny. Po raz 14. rozstrzygnięto Konkurs „Dolnośląski Gryf – Nagroda Gospodarcza”



Motyw sensacyjny towarzyszył Wielkiej Gali Biznesu, będącej uroczystym rozstrzygnięciem 14. edycji Konkursu „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza”. 23 października 2017 roku już po raz trzeci w Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu przyznano statuetki Gryfa najlepszym firmom i samorządom na Dolnym Śląsku. Jednocześnie przyznano Gryfa Specjalnego dla Osobowości Dolnego Śląska, którego Laureatem został **Radosław Ratajszczak** – Prezes Zarządu ZOO Wrocław Sp. z o.o. Laudację wygłosił Rektor Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu – **prof. dr hab. Tadeusz Trziszka**.

Organizatorami Konkursu byli: Zachodnia Izba Gospodarcza – Pracodawcy i Przedsiębiorcy, Związek Pracodawców Polska Miedź, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego oraz Pracodawcy RP. Mecenasek Konkursu: mBank SA, natomiast Partnerem Merytorycznym – firma PwC.

Uroczystego otwarcia Wielkiej Gali Biznesu, którą poprowadził **Konrad Imiela** dokonali: **Grzegorz Dzik** – Przewodniczący Rady Zachodniej Izby Gospodarczej – Pracodawcy i Przedsiębiorcy, Konsul Honorowy Ukrainy we Wrocławiu, Prezes Impel SA, **Cezary Przybylski** – Marszałek Województwa Dolnośląskiego, **Paweł Hreniak** – Wojewoda Dolnośląski oraz **Maciej Bluj** – Wiceprezydent Wrocławia.

Galę uświetnił połączony koncert **Hadriana Tabęckiego** oraz **Orkiestry Narodowego Forum Muzyki pod dyrekcją Radosława Labachua**. W trakcie Gali wykonano najbardziej znane piosenki i motywy filmowe z takich klasyków kina jak: *James Bond*, *Mission: Impossible*, *Różowa Pantera*, *Gwiezdne Wojny*, *Piraci z Karaibów*, *Janosik* czy *Jak rozpętałem drugą wojnę światową*.

Gościem Specjalnym tegorocznej Gali była **Kasia Cerekwicka** – znana i ceniona piosenkarka oraz autorka tekstów. Dla blisko 1000



gości obecnych w Narodowym Forum Muzyki zaśpiewała piosenki: *Now We Are Free* z filmu *Glaadiator* oraz *Skyfall* z serii filmów o Jamesie Bondzie.

Na koniec oficjalnej części Gali głos zabrał Przewodniczący Kapituły – prof. dr hab. Andrzej Kaleta – Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, który podziękował Członkom Kapituły za zaangażowanie w wyłonienie najlepszych firm i samorządów w bieżącym roku kalendarzowym, jak również – podobnie jak Grzegorz Dzik – Przewodniczący Rady ZIG – Pracodawcy i Przedsiębiorcy, zapowiedział przy okazji Jubileuszowej 15. edycji zmiany w formule Konkursu i powołanie nowej, dodatkowej Nagrody – Gryfa Akademickiego.

Tegoroczna Wielka Gala Biznesu zakończyła się uroczystym bankietem oraz zyskała miano najlepszej w dotychczasowej historii Konkursu, o czym świadczą dwukrotne brawa na stojąco od naszych gości. Dlatego już teraz pragniemy zaprosić wszystkich przedsiębiorców i przedstawicieli samorządów do udziału w kolejnej Jubileuszowej 15. edycji Konkursu „Dolnośląski Gryf-Nagroda Gospodarcza”.

LAUREACI 14. EDYCJI KONKURSU „DOLNOŚLĄSKI GRYF – NAGRODA GOSPODARCZA”

1. Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/ rozwój dla mikro i małych przedsiębiorstw:
Browar Stu Mostów Sp. z o.o.
2. Nagroda za innowacyjny pomysł na biznes/ rozwój dla średnich i dużych przedsiębiorstw:
DFME sp. z o.o.
3. Ambasador Dolnego Śląska:
Zakłady Porcelany Stołowej „Karolina” sp. z o.o.
4. Nagroda za społeczną odpowiedzialność firmy:
SITECH Sp. z o.o.
5. Nagroda dla samorządów za sukces w tworzeniu własnej, lokalnej marki:
Gmina Polanica-Zdrój
6. Nagroda dla Pioniera Wiek Cyfrowego:
Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji SA
7. Dolnośląski Produkt Roku:
KORBANK S.A.
8. Sukcesja z sukcesem:
Pneumat System Sp. z o.o.

Gryf Specjalny: Osobowość Dolnego Śląska 2017:

Radosław Ratajszczak – Prezes Zarządu ZOO Wrocław Sp. z o.o.





DZIĘKUJEMY



PATRONI MEDIALNI



ORGANIZATORZY





Grupa AB kolejny rok z rzędu najlepsza w Europie Środkowo-Wschodniej

Kolejny rok z rzędu Grupa AB została nagrodzona tytułem „Dystrybutora broadlinerowego Roku 2016” w Polsce, Czechach i na Słowacji. Nagrody są efektem wyników badań przeprowadzonych przez prestiżową organizację CONTEXT, zajmującą się analizami rynkowymi i strategią cen w obrębie sektora ICT, w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

– Każda nagroda cieszy, jednak największą satysfakcję dają te przyznawane przez naszych partnerów, z którymi współpracujemy na co dzień. W zeszłym roku wspiealiśmy się na najwyższy stopień podium równocześnie na trzech rynkach: w Polsce, Czechach i na Słowacji. Stara sportowa prawda mówi, że dużo trudniej jest obronić pozycję nr 1 niż ją osiągnąć. Nam to się udało i kolejny rok z rzędu cieszymy się z tytułu „Dystrybutora broadlinerowego Roku”. Zachowaliśmy najwyższą jakość oferty oraz obsługi i jednocześnie cały czas się rozwijamy. Z rocznymi przychodami ponad 8,1 mld złotych awansowaliśmy na 9. pozycję wśród europejskich dystrybutorów i umocniliśmy się jako lider dystrybucji w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Potrójny tytuł „Dystrybutora Roku”, za który chcemy bardzo podziękować, utwierdza nas w przekonaniu, że idziemy w dobrym kierunku, a strategia dialogu z naszymi Partnerami przynosi wymierne efekty – mówi **Andrzej Przybyło**, prezes zarządu AB S.A.



Innowacje w działaniu – 3M w Polsce otwiera Centrum Szkoleniowe

Przestrzeń nowo otwartego laboratorium liczy ponad 2000m² i jest pierwszym tego typu obiektem w Europie Środkowo-Wschodniej oraz jednym z 50 na całym świecie. Kosztujące 2,5 mln USD centrum szkoleniowe we Wrocławiu to szansa dla klientów, aby poznać działanie systemów obróbki ścierniej, produktów do napraw blacharsko-lakierowniczych czy też środków ochrony indywidualnej.

– Centrum Szkoleniowe pozwala naszym klientom bezpośrednio doświadczyć jak różnorodne są technologie 3M i jaką korzyść mogą im one przynieść – mówi **Chris Olson**, wiceprezes, 3M International R&D – Otwarcie Centrum Szkoleniowego w tym ważnym regionie pozwala nam być bliżej naszych klientów. Pomoże im ono zrozumieć w jaki sposób technologie w 3M są wykorzystywane w różnych dziedzinach biznesowych i łączone tak, aby tworzyć innowacyjne rozwiązania pomagające im osiągnąć sukces oraz poprawić ich jakość życia – dodaje.

W Centrum Szkoleniowym 3M eksperci i trenerzy prowadzić będą szkolenia specjalistyczne dopasowane do potrzeb grupy, dzieląc się swoją wiedzą i wieloletnim doświadczeniem. W ten sposób firma 3M Poland chce edukować i pokazać, jak tworzone przez nią technologie, po zastosowaniu w praktyce, zmieniają otaczającą nas rzeczywistość. Szkolenia i kursy dla pracowników firm z którymi współpracuje 3M, a dotyczące technologii innowacyjnych 3M, podniosą znacząco wiedzę i kompetencje specjalistów w swojej dziedzinie.





PwC wzmacnia doradztwo prawne we Wrocławiu

Wrocław jest kolejnym po Poznaniu, Gdańsku, Krakowie i Katowicach miastem, w którym firma doradcza PwC wzmacnia regionalną praktykę prawną, poszerzając swoje kompetencje o obszar prawa nowych technologii, cyfryzacji i ochrony danych osobowych. W tym celu rozpoczęła współpracę z wrocławską kancelarią Szostek_Bar i Partnerzy. – *Z optymizmem patrzę na możliwości, jakie otwiera współpraca z PwC. Nie ulega wątpliwości, że kluczowymi tematami na najbliższy rok są RODO oraz elektroniczny obieg dokumentów, których skuteczne wdrożenie wymaga w takim samym stopniu wiedzy prawniczej, jak i profesjonalnej oceny ryzyka oraz odpowiednich zasobów technicznych. Połączenie wiedzy Szostek_Bar i Partnerzy oraz zasobów i doświadczenia PwC pozwoli nam stworzyć nową jakość na rynku* – podsumowuje **dr hab. prof. UO Dariusz Szostek**, partner zarządzający w kancelarii Szostek_Bar i Partnerzy.

Dziękuję za współpracę

Szanowni Czytelnicy i Autorzy!

Z nieukrywaną satysfakcją spieszę donieść, że nasz biuletyn obchodzi mały Jubileusz – aktualne wydanie jest bowiem 60. numerem „Horyzontów” i od 2009 roku stanowi kronikę wydarzeń oraz sukcesów Członków Zachodniej Izby Gospodarczej – Pracodawcy i Przedsiębiorcy.

Jestem dumny z faktu, że w tym Jubileuszu mam swój skromny udział jako redaktor naczelny. Tak się składa, iż po raz dwudziesty piąty (również Jubileuszowo) przyszło mi redagować artykuły oraz informacje otrzymane od współtwórców naszego magazynu. „Horyzonty” są bowiem biuletyńem biznesowo-gospodarczym redagowanym z myślą o Państwa działalności i ta myśl towarzyszy mi od momentu, w którym Zarząd Izby powierzył mi stanowisko redaktora – jakże odpowiedzialną przecież funkcję.

Jednocześnie Jubileuszowe wydanie jest wydaniem ostatnim, które sygnuję swoim, bądź co

bądź, poetyckim nazwiskiem. Nigdy bym nie pomyślał, że ja – jako magister dziennikarstwa sportowego – zacznę zajmować się w „Horyzontach” takimi obszarami jak: gospodarka czy rynek. Życie jednak weryfikuje wiele spraw. Dlatego z tego miejsca pragnę w pierwszej kolejności podziękować wszystkim Czytelnikom za obdarzenie mnie zaufaniem, jak również za to, że wytrwale towarzyszyście mojej pracy i nierzadko dzieliliście się swoimi lekturowymi wrażeniami. Chcę podziękować Współautorom magazynu za lata owocnej i przyjemnej współpracy oraz merytoryczne artykuły i informacje, bez których nie byłoby możliwe publikowanie „Horyzontów”. Chcę również podziękować wszystkim moim Rozmówcom. Dzięki Wam udało mi się przez ten czas przeprowadzić kilkadziesiąt pełnowartościowych rozmów, z których jestem naprawdę dumny, a które rozwinęły mnie jako dziennikarza, redaktora oraz człowieka.

Osobne podziękowania kieruję do Pana Grzegorza Laszczyka, bez którego żaden redaktor nie byłby w stanie zaprezentować efektów swojej pracy. Dziękuję więc Panu za profesjonalizm, rzetelność, pomoc i cierpliwość – te wszystkie elementy, które złożyły się na naszą blisko 4-letnią współpracę.

Dziękuję Państwu i mam nadzieję, że do rychłego spisania!



Rafał Różewicz
redaktor naczelny

Jeśli pomagać, to asertywnie



Nie ma nic dziwnego w tym, że chcemy pomagać innym. W ten sposób realizujemy bowiem nasze najgłębsze potrzeby. Problem pojawia się wtedy, gdy postępując w ten sposób, zapominamy o sobie.

Prowadząc w ICAN Institute szkolenia z menedżerami często spotykam się z sytuacją, w której ludzie proszeni o pomoc nie są w stanie udzielić odmownej odpowiedzi. Przyjmują postawę, która sprawia, że bezrefleksyjnie zaspokajają cudze potrzeby – bez względu na to, ile zasobów pochłonie taka pomoc.

Przyczyny zautomatyzowanego pomagania tkwią zwykle w nas samych. Najczęściej chodzi o nieuświadomione przekonanie wyniesione z domu rodzinnego albo relacji z ważnymi dla nas ludźmi. Przybiera ono różne formy. Możemy na przykład głęboko wierzyć, że trzeba pomagać, żeby zasłużyć na miano dobrego człowieka, żeby później otrzymać pomoc od innych lub, aby uniknąć ewentualnej odmowy w przypadku, gdy sami pomocy odmówimy. Niektórzy uważają, że bezwarunkowe pomaganie jest honorowe lub że dzięki niemu zasłużymy na szacunek.

Podstawowym błędem jest objęcie tym podejściem niemal każdego. Filozofia pomagania wyrażona jest tu myślą: „Muszę pomóc, bo jak nie ja, to kto?”. Druga bardzo ważna przyczyna bezrefleksyjnej pomocy wynika z faktu, że jest ona udzielana

z pozycji uległości. W takiej sytuacji pomagający postrzega siebie jako kogoś gorszego, czyje potrzeby i czas są mało istotne. Taki sposób myślenia jest szczególnie destrukcyjny, jeżeli dotyczy menedżera. Jego nadmierna uległość wobec przełożonego oraz innych współpracowników odbiera poczucie bezpieczeństwa członkom zespołu, którzy mogą czuć się zagrożeni koniecznością wykonywania zadań należących do innych. Skutki takiego postępowania dotyczą również samego pomagającego. Czuje się on wypalony i z czasem zaczyna odbierać kolejne prośby o pomoc jako zachowania agresywne. W myśl zasady, że najlepszą obroną jest atak, ludzie ulegli sami przechodzą na pozycję agresywną – zaczynają oskarżać innych o swoje własne zaniedbania, stają się opryskliwi i obcesowi.

Podczas szkoleń w ICAN Institute zalecam menedżerom, aby w pierwszej kolejności uświadomili sobie, że borykają się z takim problemem. Tylko wtedy będą w stanie się z nim zmierzyć. W następnym kroku powinni starać się rozwinąć w sobie postawę asertywną. W praktyce chodzi o zmianę nawyku mówienia: „Tak, zrobię to”, na: „Pozwól, że się nad tym zastanowię”. Taka strategia odracza ostateczną decyzję o udzieleniu pomocy. Dzięki temu można się zastanowić, czy wsparcie kogoś nie uszczupli własnych zasobów czasu i energii.

Choć zdarzają się przypadki, kiedy firma nadużywa hojności pracowników, bezrefleksyjne pomaganie ma zwykle podłoże psychologiczne. Odpowiedzią jest wypracowanie postawy asertywnej, która na dłuższą metę jest znacznie korzystniejsza dla obu stron relacji oraz dla całej firmy.



dr Hubert Malinowski

psycholog społeczny,
trener programów rozwojowych ICAN Institute,
specjalizuje się w rozwijaniu kompetencji osobistych



REKLAMUJ SIĘ W „HORYZONTACH”

Zachęcamy do reklamowania się w naszym magazynie. Poniżej przedstawiamy Państwu aktualny cennik przeznaczony dla Członków ZIG – Pracodawcy i Przedsiębiorcy oraz ZPDS (wszystkie ceny podlegają negocjacji).

Reklama graficzna	Okres	Cena netto za publikacje
1 strona	1 miesiąc	350 zł
	2-4 miesiące	300 zł
	powyżej 5 miesięcy	200 zł
1/2 strony	1 miesiąc	200 zł
	2-4 miesiące	160 zł
	powyżej 5 miesięcy	120 zł
1/4 strony	1 miesiąc	150 zł
	2-4 miesiące	120 zł
	powyżej 5 miesięcy	100 zł
Artykuł sponsorowany (3100 znaków + 3 grafiki)		250 zł

Myśl globalnie – działaj lokalnie, czyli trendy w społecznie odpowiedzialnym biznesie



W ostatnich latach jesteśmy świadkami dużych zmian w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Następuje zmiana społeczna, w której CSR dla przedsiębiorstw nie jest już dobrowolny a wymagany. Rośnie liczba przedsiębiorstw, które społeczną odpowiedzialność rozwijają z poziomu podstawowego do strategicznego. Obserwując globalnie przedsiębiorstwa możemy zauważyć rosnący wpływ ich zaangażowania w rozwiązywanie problemów społecznych.

Zmienia się także linia for-profit vs. non-for-profit. Rośnie liczba przedsiębiorstw, których zaangażowanie w społeczną odpowiedzialność ewoluje w kierunku non-for-profit. Zmieniają się także organizacje pozarządowe, których być albo nie być opiera się głównie na konkursach instytucji publicznych i wsparciu sponsorów/darczyńców. Organizacje non-profit coraz częściej dywersyfikują swoje źródła przychodów i prowadzą działalność gospodarczą, aby utrzymać status niezależności. To ważna i potrzebna zmiana w tym sektorze. Zauważalny jest także wzrost zainteresowania przedsiębiorstw współpracą z organizacjami pozarządowymi. Przedsiębiorstwa coraz chętniej korzystają z zasobów organizacji pozarządowych – kapitału ludzkiego, doświadczenia w realizacji projektów społecznych, obywatelskich, wpisując je w swoje struktury, zamiast tworzenia rozbudowanych działów odpowiedzialnych za CSR. Przedsiębiorstwa wspólnie z organizacjami pozarządowymi będą uczestniczyły w kreowaniu innowacji społecznych i w rozwiązywaniu społecznie ważnych problemów.¹

Jak wskazują badania „CSR w praktyce - barometr Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (CCIFP), 64% firm decyduje się na prowadzenie działań społecznie odpowiedzialnego biznesu ze względu na wzmocnienie wizerunku organizacji. Dla 44% badanych, CSR skutecznie pomaga w pozyskiwaniu lojalnych pracowników i nowych talentów. Prowadzenie przedsiębiorstwa wynikające z potrzeby i świadomości poszanowania otoczenia, okazało się ważne dla 42% ankietowanych. Najwięcej firm (91%) realizuje działania dla pracowników, drugą kluczową grupą są klienci (89%).²

W czerwcu br. odbył się 1. Kongres Wrocławskich Organizacji Pozarządowych, który zgromadził ponad 200 przedstawicieli III sektora, biznesu oraz Urzędu Miejskiego Wrocławia. W jednej z grup branżowych – „Ekonomia społeczna i społecznie odpowiedzialny biznes” wypracowano rekomendacje, które wskazują, że warto zastanowić się nad lokalnym – wrocławskim modelem współpracy organizacji pozarządowych z biznesem. Społecznie odpowiedzialny biznes coraz częściej kupuje usługi organizacji pozarządowych i wspiera trzeci sektor w różnorodnych działaniach społecznych, budując tym samym swój wizerunek w środowisku lokalnym. Zachodnie trendy w obszarze CSR wskazują, że odchodzi się od tzw. raportów społecznych i budowania działów CSR w przedsiębiorstwach na rzecz ścisłej współpracy z organizacjami pozarządowymi, wymiany kapitału społecznego – zasobów kadrowych, wolontariatu pracowniczego i konkursów dla społeczności na poziomie lokalnym.³

W podobnym kierunku zmierza Zachodnia Izba Gospodarcza – Pracodawcy i Przedsiębiorcy, która dostrzega potrzebę zmiany lokalnego rynku w obszarze społecznie odpowiedzialnego biznesu. Otwiera się bowiem na nowych partnerów – członków, przedstawicieli organizacji pozarządowych, Fundację Aktywny Senior oraz Fundację Instytut Badań i Rozwoju Lokalnego. Będziemy wspólnie promować i upowszechniać tę ideę wśród członków Izby.

Damian Wojciech Dudała,
Fundacja Instytut Badań i Rozwoju Lokalnego
Marek Ferenc, Fundacja Aktywny Senior

¹ Źródło: <https://fibirl.org.pl/globalne-zmiany-w-spoecznie-odpowiedzialnym-biznesie-wskazania-dla-polskich-przedsiębiorstw/> z 10.09.2017 r.

² Źródło: <https://ceo.com.pl/druga-firma-odnotowuje-korzysci-dzialan-csr-12775> z 7.06.2017 r.

³ Dudała D. W., Hamera M., Warecka J., Raport ze spotkania branżowego Ekonomia społeczna i społecznie odpowiedzialny biznes 9 czerwca 2017 r. podczas 1. Kongresu Wrocławskich Organizacji Pozarządowych.

Workplace – Jedyny taki Facebook na który pozwoli Ci szef!



Efektywni i wydajni pracownicy to marzenie wielu szefów, które nie zawsze dochodzi do jego realizacji. W dzisiejszych czasach gdy dzienna liczba przekazów reklamowych jest liczona w tysiącach, a nowe technologie są w zasięgu ręki, nie łatwo jest zatrzymać uwagę pracownika.

Idealnym przykładem jest Facebook, z którym boryka się wiele firm. Gigant z Kalifornii pochłania mnóstwo naszego czasu i otacza nas przez 24h na dobę. Dlatego wiele firm zdecydowało się na słowne zakazanie korzystania z tej platformy, a jeszcze inne całkowicie zablokowały dostęp pracownikom do strony. Na wielu z nich nie zrobiło to większego znaczenia, chociaż znajdują się liczne osoby, które wykorzystywały go na co dzień do pracy. Rozwiązaniem tej bóleczki jest właśnie Workplace. Czym się charakteryzuje i co ma do zaoferowania?

- **Intuicyjny interfejs** – nie musimy wydawać pieniędzy na szkolenie pracowników z obsługi wprowadzanego narzędzia. Interfejs Workplace jest odzwierciedleniem dobrze znanego Facebooka.
- **Brak reklam i memów** – być może dla pracownika okaże się to bolesne, ale z perspektywy pracodawcy strona pozbawiona wszystkich rozpraszaczy takich jak reklamy, śmieszne filmiki z kotami, czy dziesiątki memów to pierwszy krok do efektywnej i wydajnej pracy.

- **Boty** – stworzone po to by kontrolować, jak i pomagać ludziom w pracy. Ustawienie przypomnień o cyklicznych zadaniach to wygodne rozwiązanie dla wielu managerów.
- **Integracja** – to ułatwienie dla wielu osób, które gubią się w przesyłanych plikach na grupie. Wykonanie najmniejszej zmiany wiąże się z pobraniem dodanego pliku, a następnie z ponownym wrzuceniem go na grupę. W przypadku kilku osób i dużej liczby zmian takie działanie może doprowadzić do szaleństwa, dlatego w Workplace edycja plików może odbywać się na bieżąco, bez pobierania ich na dysk.

Co jeszcze stoi za tym by przetestować Workplace? Z pewnością 30 tysięcy firm, które na co dzień korzystają z tej platformy.



Kamil Lasek

Brand Manager

Fly on the cloud

ul. Świętego Mikołaja 8-11

50-125 Wrocław

<https://flyonthecloud.com/>

kamil.lasek@flyonthecloud.com

+48 516 664 994



NEWSLETTER ZIG – PRACODAWCY I PRZEDSIĘBIORCY

Zapraszamy Członków do przysyłania swoich ofert do cotygodniowego newslettera ZIG – Pracodawcy i Przedsiębiorcy pt. „Firma firmom”.

Firmy zainteresowane umieszczeniem informacji w newsletterze prosimy o przygotowanie:

- informacji tekstowej w formacie doc lub docx (do 900 znaków ze spacjami)
- logotypu firmy w formacie png

- ew. grafiki w formacie png/ slajdera o wymiarach: 650 x 300 px
- ew. załączników w formacie pdf (do umieszczenia w newsletterze lub na stronie Izby)

i przesłanie w/w materiałów na adres: r.rozewicz@zig.pl

Newsletter ukazuje się co wtorek.

Pomoc de minimis dla przedsiębiorców w latach 2014-2020



Przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą mogą liczyć na wsparcie finansowe w ramach dotacji oraz subwencji pochodzących zarówno ze źródeł krajowych jak również zagranicznych, szczególnie z funduszy Unii Europejskiej. Poza wymienionymi formami wsparcia, przedsiębiorcy mogą liczyć na pomoc publiczną. Szczególnym rodzajem wsparcia jest pomoc **de minimis**. W praktyce oznaczać może rozłożenie na raty zobowiązania podatkowego, odroczenia terminu jego spłaty, zaś w skrajnym przypadku może skutkować zmniejszeniem obciążenia podatkowego.

Omawiana forma wsparcia, może zostać przeznaczona również na działania z zakresu promocji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych oraz rozwój niektórych usług informatycznych, dzięki którym przedsiębiorstwo może np. sprzedawać produkty lub usługi. Całkowita kwota udzielonej pomocy *de minimis* dla przedsiębiorcy nie może być wyższa niż EUR 200.000 sumarycznie w okresie trzech lat podatkowych. Wyjątek stanowią firmy transportowe, gdzie wymieniony limit nie może przekroczyć EUR 100.000. Wyłączone z możliwości udzielenia pomocy są sektory produkcji podstawowej produktów rolnych, rybołówstwa i akwakultury. Jeżeli kwota wsparcia zostanie przekroczona, wówczas organy, sprawujące nadzór nad przydzielaniem oraz kontrolą przepływu środków w ramach otrzymanej pomocy, mogą zażądać zwrotu różnicy kwoty dofinansowania ponad obowiązujący limit wraz z odsetkami.

Jednak, co w sytuacji, gdy przedsiębiorstwo od niedawna prowadzi działalność gospodarczą i nie posiada dostatecznej wielkości aktywów, które mogłyby stanowić zabezpieczenie dla udzielanego wsparcia finansowego. Istnieje możliwość skorzystania z gwarancji wsparcia w ramach pomocy *de minimis*. W myśl tej zasady, przedsiębiorca nie otrzymuje gotówki na spłatę zobowiązań wobec jednostki finansującej, a w razie wystąpienia problemów ze spłatą może otrzymać wsparcie w formie gwarancji spłaty zaciągniętego kredytu lub pożyczki przez jednostkę udzielającą takiej gwarancji. Opisana forma

wsparcia, może okazać się niezwykle istotna, kiedy podejmowane są inwestycje wymagające wysokiego dofinansowania.

Zasadą jest, że pomoc ta nie wpływa na zmianę stosunków handlowych beneficjenta z innymi podmiotami gospodarczymi oraz nie narusza zasad uczciwej konkurencji. Dlatego też ta forma wsparcia nie może być traktowana jako alternatywne źródło finansowania działalności, a jedynie jako znaczące źródło wsparcia w sytuacjach losowych.

Podstawa prawna:

Rozporządzenie Komisji (UE) NR 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis.

dr Łukasz Kuta

Asystent Księgowego



Osoba kontaktowa

Wojciech Skowyrko,

Samodzielny księgowy

Kierownik Zespołu Księgowego

BSO Outsourcing sp. z o.o.

ul. Rzeźnicza 32-33, II p.

50-130 Wrocław

Tel. 71 346 70 70,

e-mail: outsourcing@bramorski.com

www.bramorski.com

ZUS rozpoczął wysyłkę numerów kont



Dostałeś list polecony z ZUS?

Przeczytaj go uważnie gdyż zawiera twój nowy rachunek, na który w styczniu wpłacisz

składki na ubezpieczenie. Bez nowego numeru rachunku bankowego nie opłacisz składek już za grudzień. Od nowego roku zrobienie przelewu do ZUS będzie tak proste jak opłacenie rachunku za energię elektryczną gdyż wszystkie składki zapłacisz jednym przelewem na jedno konto. 1 października ruszyła wysyłka informacji z numerami kont do niemal 300 tysięcy przedsiębiorców na Dolnym Śląsku.

Wszyscy płatnicy składek dostaną swój numer konta jeszcze przed końcem tego roku. Adresatów jest wielu - w całym kraju indywidualny numer rachunku składkowego otrzyma 3,6 miliona przedsiębiorców, z czego 296 354 na samym Dolnym Śląsku. Listu należy spodziewać się pod adresem siedziby firmy lub adresem wskazanym, jako korespondencyjny.

List polecony to nie jedyny sposób na poznanie numeru rachunku składkowego. Będzie można ustalić go również w każdej placówce ZUS lub poprzez kontakt z Centrum Obsługi Telefonicznej (022 560 16 00 lub cot@zus.pl). Przedsiębiorca powinien upewnić się czy zna swój numer najpóźniej przed terminem płatności składki za grudzień 2017 r. To bardzo ważne, ponieważ dotychczasowe rachunki zostaną zamknięte 31 grudnia. Aby opłacić składki w terminie trzeba będzie posłużyć się nowym numerem rachunku składkowego.

- Ten sposób opłacania składek czyli tzw. e-składka to duża zmiana względem poprzedniego sposobu robienia przelewów do ZUS – mówi Iwona Kowalska Regionalny Rzecznik Prasowy ZUS na Dolnym Śląsku. - Od nowego roku każdemu przedsiębiorcy zostanie przypisany jeden, indywidualny numer rachunku bankowego, który zastąpi wszystkie używane dzisiaj - dodaje.

Indywidualny numer będzie składał się łącznie z 26 cyfr, z czego niezmienny dla wszystkich będzie wyłącznie stały numer identyfikujący ZUS – 60000002026. Pozostała część to liczba kontrolna, liczba uzupełniająca oraz NIP danego płatnika, który będzie stanowić ostatnie 10 cyfr numeru rachunku.

- Zanim zrobimy pierwszy przelew warto dokładnie sprawdzić czy przysłany nam numer zawiera NIP firmy. Jeśli mamy wątpliwości, co do prawidłowości numeru konta – należy skontaktować się z ZUS – zachęca rzeczniczka.

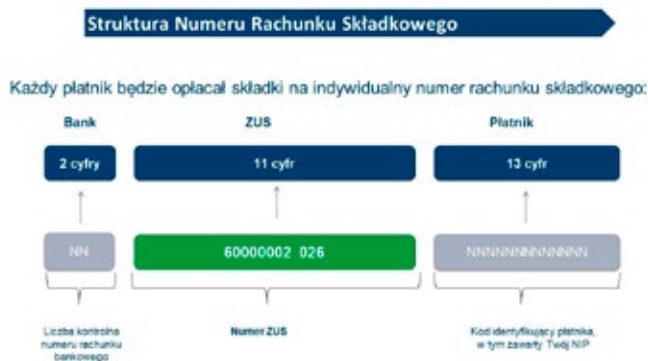
ZAMIAST TRZECH LUB CZTERECH PRZELEWÓW WYSTARCZY JEDEN

Oprócz numeru rachunku zmieni się także sam sposób tworzenia przelewu. Do tej pory używano do tego specjalnych formatek. Od 1 stycznia do opłacenia składek przedsiębiorcy będą korzystać ze zwykłego przelewu, czyli takiego, jakim płacimy np. za gaz czy telefon. Co więcej jedyne informacje, jakie trzeba będzie wpisać na przelewie to kwota składki, nadawca i odbiorca płatności oraz indywidualny numer rachunku składkowego. Nowe rozwiązanie pozwoliło, więc na zrezygnowanie z konieczności wpisywania wielu dodatkowych informacji. Powinno to zminimalizować zagrożenie błędnego wypełnienia przelewu. E-składka to duże uproszczenie także, dlatego, że nie jest już istotne na ile funduszy i ubezpieczeń opłaca się składki – niemal zawsze będzie to tylko jeden przelew. Wyjątkiem są płatnicy, którzy rozliczają składki nie tylko z tytułu prowadzonej działalności, ale np. dodatkowo za nianie. Oni otrzymają z ZUS dwa numery rachunków i będą tworzyć dwa przelewy. Jest to jednak niewielka grupa płatników składek.

Ilość listów, które zostaną wysłane do przedsiębiorców na Dolnym Śląsku

Dolny Śląsk dane na 30.08.2017r.	296 354
WROCŁAW	151 176
WAŁBRZYCH	91 490
LEGNICA	53 688

Jak będzie wyglądał rachunek?



Iwona E. Kowalska
Regionalny Rzecznik Prasowy
ZUS Województwa Dolnośląskiego