



### Rekomendacje Fundacji do projektu Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027 do pkt. 2.1.6.3.1 Interwencje w ramach funduszy

Poniżej przedstawiamy uwagi i propozycje do projektu Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027 do pkt. 2.1.6.3.1 Interwencje w ramach funduszy. Uważamy, że generalnie tekst zawiera opis najważniejszych działań mających na celu aktywizację seniorów, zarówno będących w okresie przedemerytalnym, jak i pobierających emeryturę, na rynku pracy w naszym Regionie. Uważamy jednak, że wyróżnione działania zbyt wąsko traktują przyszłą aktywność seniorów (60 lat i więcej), ograniczają rozwiązania do wydłużania ich aktywności zawodowej w przedsiębiorstwach i instytucjach. Opowiadamy się za szerszym rozumieniem aktywności osób późnej dorosłości (pojęcie andragogiczne) – seniorów.

Wnosimy o uwzględnienie w pozostałej części tego uzasadnienia naszej rekomendacji, która wydaje się nam bardzo potrzebna ze względu na inne spojrzenie na rolę osób przechodzących na emeryturę jaka powszechnie dzisiaj występuje w przestrzeni publicznej Dolnego Śląska i nie tylko. Nasze rekomendacje są poparte doświadczeniami i sposobem myślenia wielu krajów zachodniej części Unii Europejskiej.

Fundacja Aktywny Senior jako podmiot z 10 letnią praktyką edukacyjną osób będących na emeryturze, seniorów, wnosi swoje rekomendacje do przedmiotowego projektu FEDS. Uważamy, że w tak rozległej perspektywie czasowej jak 2021-2027 podejście do starzejącego się społeczeństwa, zanikania dotychczasowych tradycyjnych zawodów, tworzenia się nowych zawodów, wzrastającej świadomości nowych relacji pracodawca – pracownik, kurczącego się rynku pracownika, automatyzacji procesów wytwórczych czy roli technologii informatycznych wskazane jest diametralnie inne podejście. To są nowe ale jeszcze nie zidentyfikowane wyzwania jakie nas czekają w nadchodzącym okresie.

Poza wyżej wspomnianymi doświadczeniami Fundacja wraz z Uniwersytetem Wrocławskim i 10 innymi uczelniami wyższymi Unii Europejskiej, uczestniczyła w projekcie „Współtworzenie innowacyjnych usług publicznych w Europie” w ramach H2020 <http://propolab.f-as.pl/> <http://propolab.f-as.pl/projekt-cosie/>. Pojęcie co-creation jest mocno zakorzenione w Europie i odgrywa coraz bardziej powszechną rolę. To dodatkowe doświadczenie pozwoliło nam na inne, niż dotychczas w Polsce, patrzenie na rolę człowieka w jego życiu. Przygotowaliśmy Model procesu społecznego człowieka XXI wieku (w załączeniu).

Na tej podstawie obecnie wspólnie z pracownikami z Politechniki Wrocławskiej legitymującymi się znaczącym dorobkiem naukowym w obszarze przedsiębiorczości, przygotowujemy fundamenty tego, co w literaturze międzynarodowej określa się terminem „przedsiębiorczość 60+”. Przygotowujemy wspólny projekt, który będzie dotyczył analizy potencjału przedsiębiorczości wśród pracowników (kobiet i mężczyzn) przygotowujących się do przejścia na emeryturę na Dolnym Śląsku.

Naszym zdaniem kluczowym będzie wspieranie, tych osób w podejmowaniu decyzji co do dalszych aktywności zawodowych i społecznych oraz wspieranie w określeniu własnych aktualnie posiadanych kompetencji. Wskazaniem jest również wprowadzanie nobilitujących dla tej grupy społecznej nowych pojęć nomenklaturowych (zamienników, na przykład; pracownik to współtwórca, pracodawca to twórca). W tym względzie koniecznością będzie przygotowanie kampanii, która powinna uświadamiać, że współtwórca i twórca to partnerzy biznesowi i społeczni w dosłownym tego słowa znaczeniu. Działania te pozwolą współtworzyć warunki do dialogu pomiędzy tymi osobami w taki sposób, aby były one równe, partnerskie, korzystne dla współpracy obu stron. Proponowane obszary dla działań to: startupy senioralne, własna działalność gospodarcza, współtwórcza praca u dotychczasowego lub zupełnie innego pracodawcy/twórcy, działania biznesowe i aktywizujące w podmiotach ekonomii społecznej czy w wolontariacie kompetencyjnym, którego nazwa już dzisiaj przyjęła się w przestrzeni publicznej i jest właściwie rozumiana.

Wydaje się, że już teraz zmienia się rola dotychczasowego pracodawcy, która zmierza w kierunku roli partnerskiej i już prawdopodobnie taką pozostanie. Dotyczy to zarówno biznesu jak i obszaru przedsiębiorstw ekonomii społecznej, ale co bardzo ważne to również pozostałych dziedzin życia człowieka.

Konieczne będą w przyszłości również kampanie marketingowe skierowane do pracodawców w celu rekomendowania im działań do wcześniejszego wspierania osób przygotowujących się do przejścia na emeryturę. Na przykład, poprzez różnego rodzaju zachęty nakłaniające do oceny aktualnych swoich kompetencji czy szkoleń w ich podnoszeniu (np. poprzez prosenioralną strategię). Jesteśmy przekonani, że pracodawcy rozumieją istotę kompetencji doświadczonego pracownika-seniora jako jeden z kluczowych czynników sukcesu. Natomiast jego doświadczenie może stanowić o mocnej stronie modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Stworzony przy wsparciu naszej fundacji zespół zajmujący się przygotowaniem projektu „Przedsiębiorczość 60+”, dysponuje wiedzą, badaniami, wnioskami i rekomendacjami kształtującymi powyższy sposób widzenia roli osób przechodzących na emeryturę, którzy aktualnej nomenklaturze stają się seniorami, emerytami a jednocześnie przedsiębiorcami, którym w dzisiejszym powszechnym rozumieniu od społeczeństwa i podatnika wiele się należy. W naszej ocenie jest to błędne i krzywdzące postrzeganie tych osób. To będzie wymagać głębokiej zmiany świadomości w społeczeństwie poprzez wieloletni proces.

W imieniu zespołu przygotowującego koncepcję projektu „Przedsiębiorczość 60+” i własnym, Marian Ferenc – Prezes Zarządu Fundacji