



Niezależni finansowo Wolni od grantów i dotacji



Eksperyment w metrze

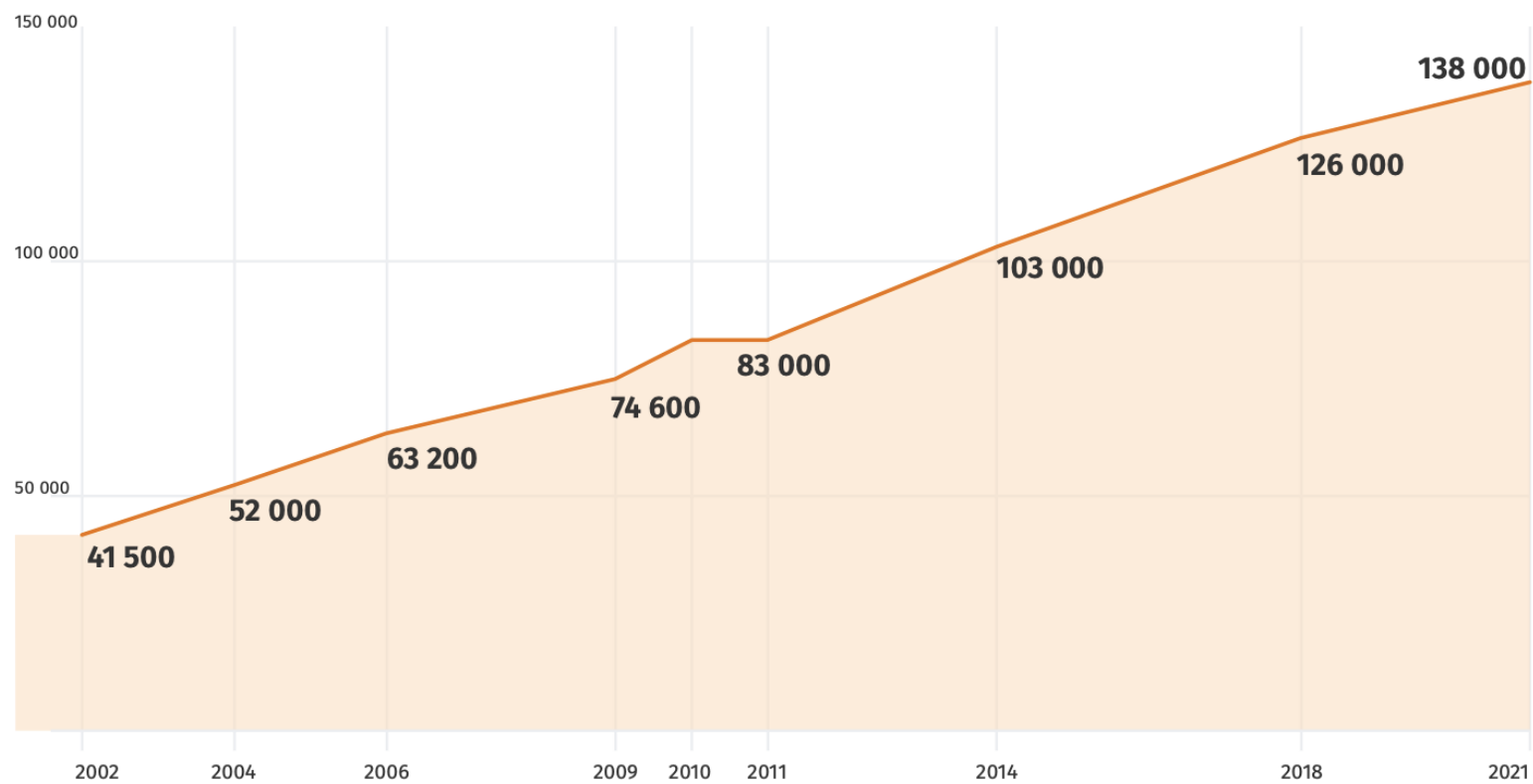


Doświadczenia NGO i biznes



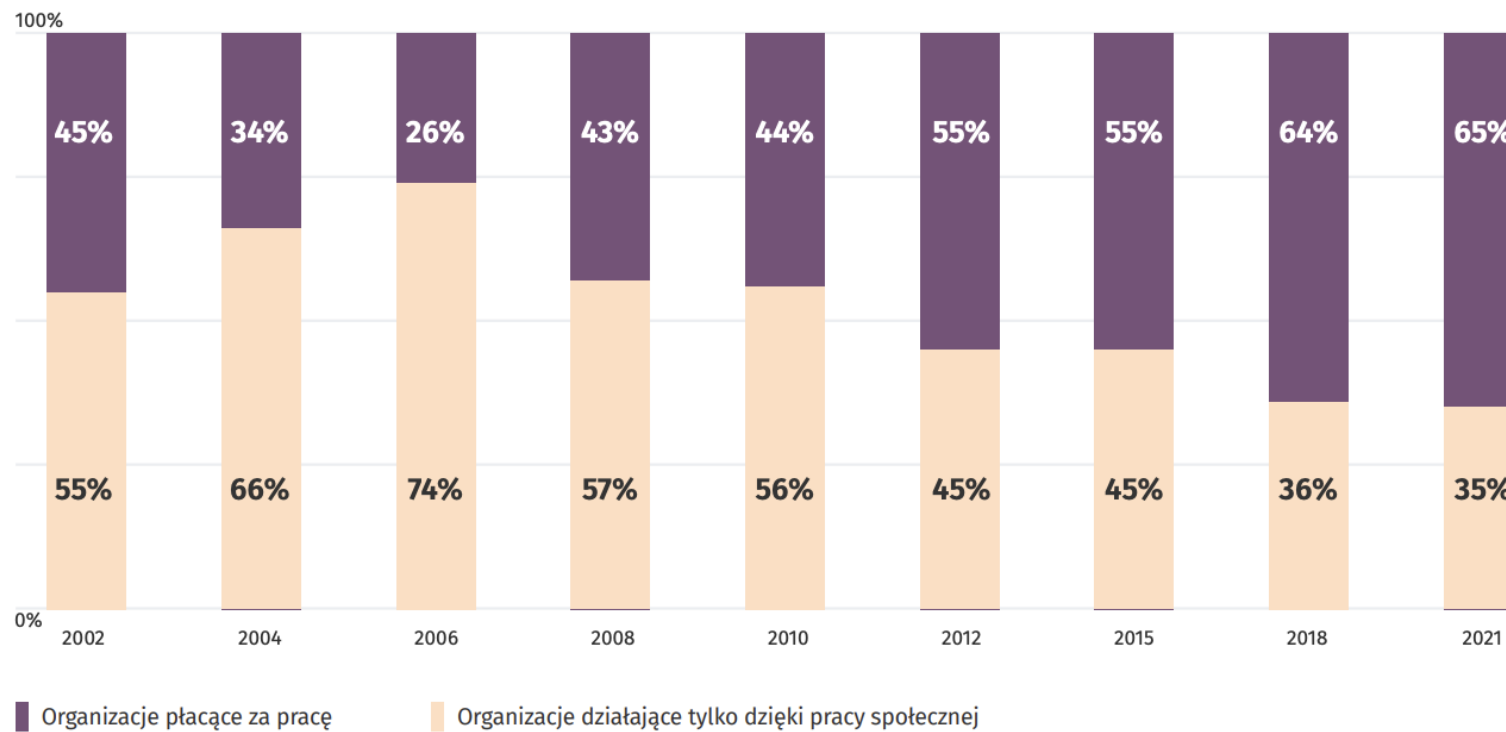
- Licencja doradcy inwestycyjnego nr 219
- 15 lat doświadczenia w funduszach Venture Capital
- Współzałożyciel i inwestor w 6 spółkach z czego jedna wyróżniona Deloitte Technology Fast 50 Central Europe
- Współzałożyciel pierwszej w Polsce sieci impactowych aniołów biznesu ImpactAngels
- Fundator fundacji Everest 50+ podopiecznych
- Inicjator BiegFirmowy.pl 2000+ zaangażowanych firm
- Członek Zarządu fundacji Ashoka.org w Polsce 4000+ Ashoka Fellows na świecie

Liczba organizacji pozarządowych (stowarzyszeń i fundacji)



*Źródło: badanie stowarzyszenia Klon/Jawor

Odsetek organizacji, które płacą za pracę lub działają całkowicie społecznie

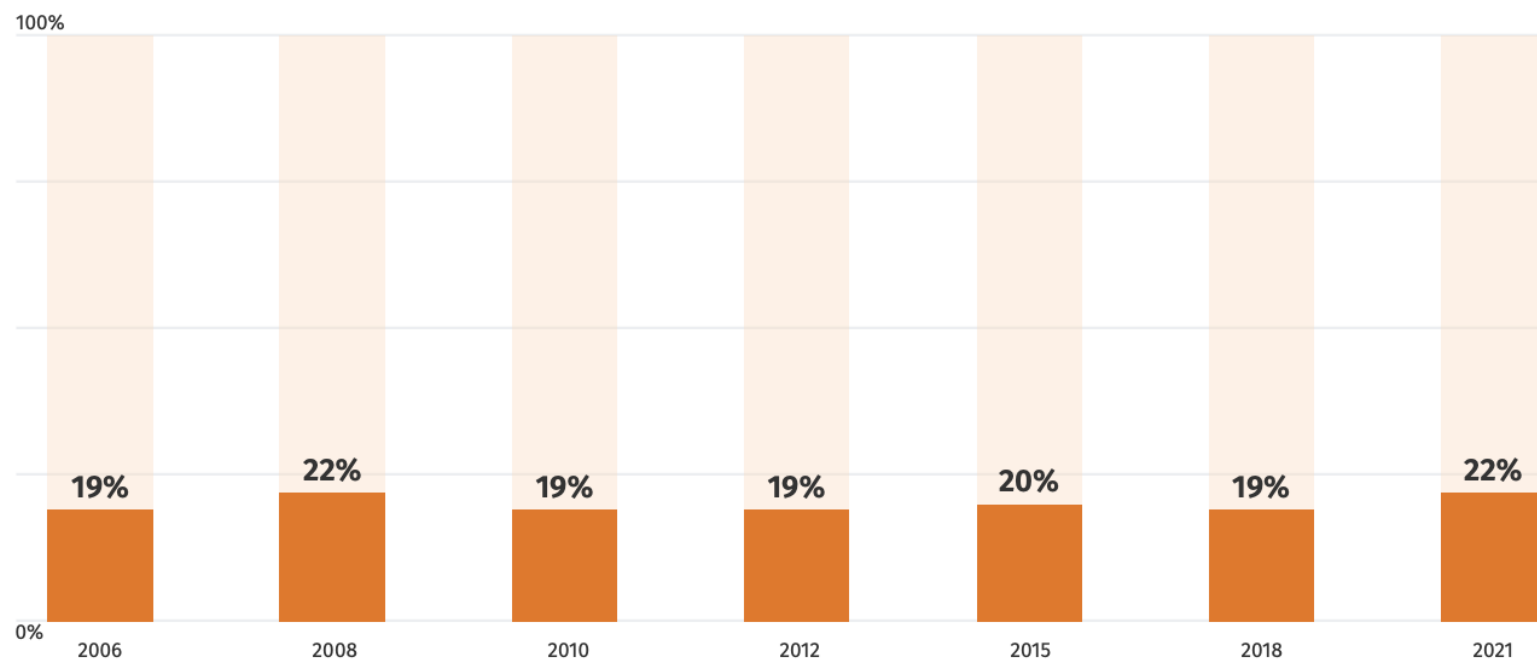


*Źródło: badanie stowarzyszenia Klon/Jawor



ASHOKA

Odsetek organizacji, które zatrudniają na podstawie umowy o pracę



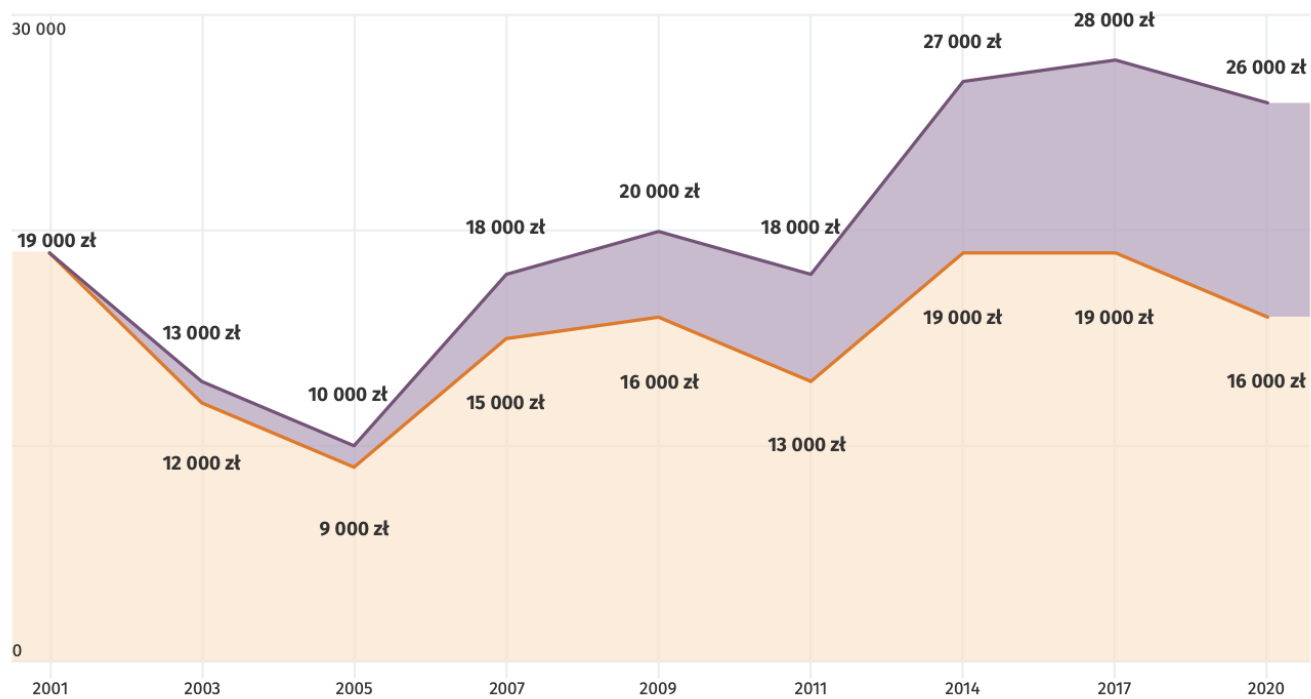
*Źródło: badanie stowarzyszenia Klon/Jawor



ASHOKA

Przeciętne przychody organizacji (wartość nominalna i realna)

■ Przychody ■ Przychody z uwzględnieniem wskaźnika inflacji w stosunku do 2001 roku



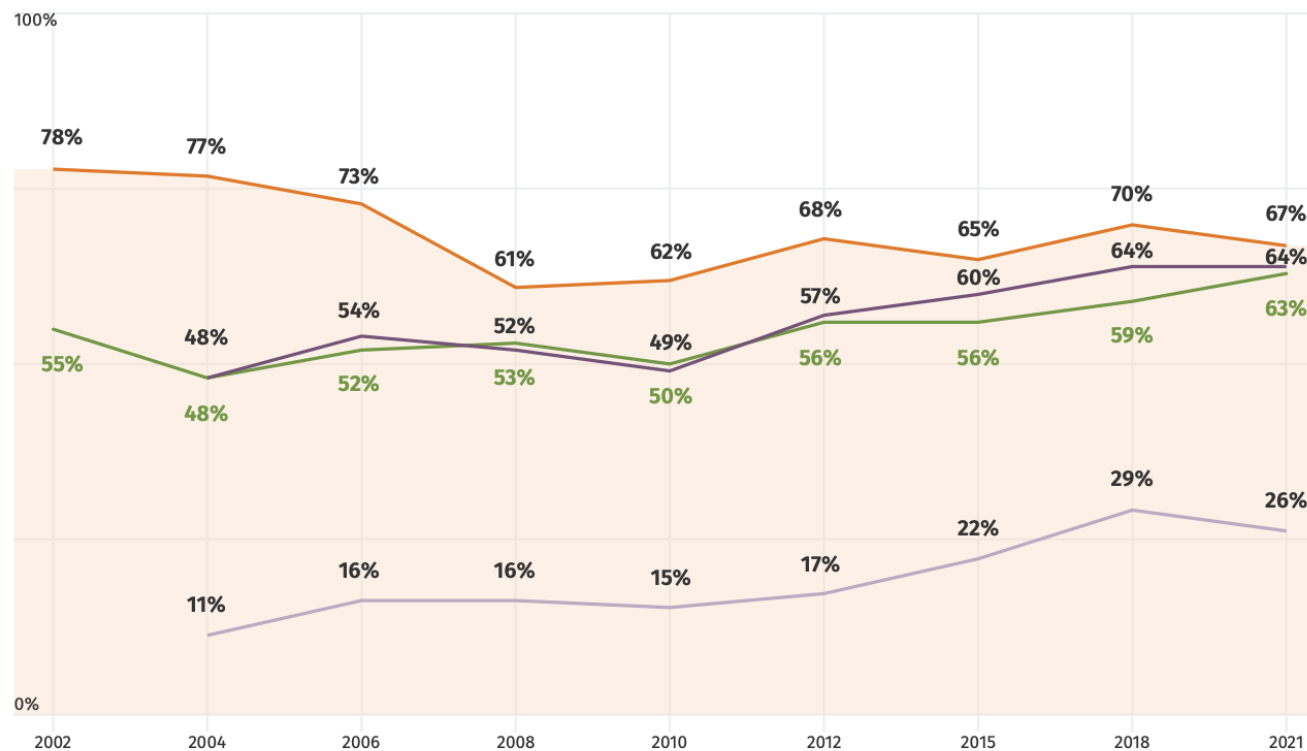
*Źródło: badanie stowarzyszenia Klon/Jawor



ASHOKA

Odsetek organizacji wskazujących na problemy materialne i formalne

- Trudności w zdobywaniu funduszy lub sprzętu
- Skomplikowane formalności (grantodawcy, UE)
- Biurokracja administracji publicznej
- Nadmierna kontrola ze strony administracji publicznej



*Źródło: badanie stowarzyszenia Klon/Jawor



5,338,142 views | Dan Pallotta • TED2013

[Like \(160K\)](#)

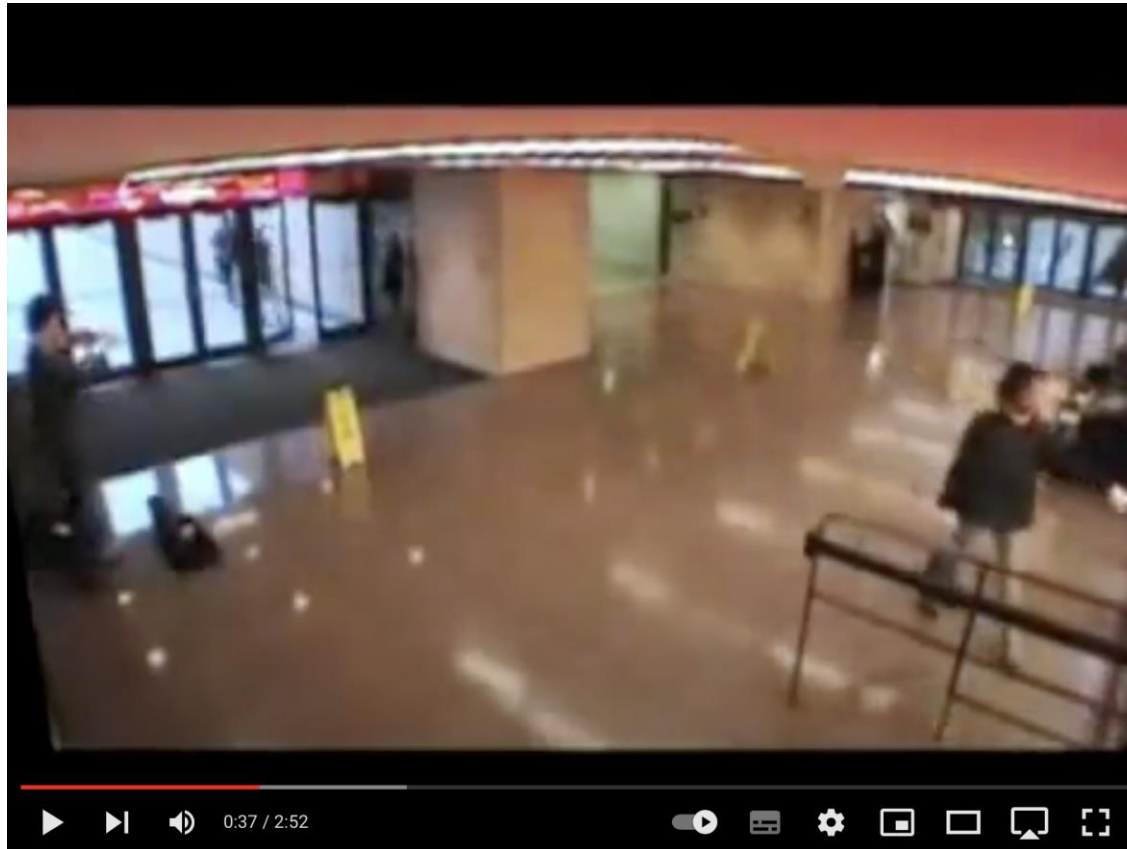
[Share](#)

[Add](#)

Nasz sposób myślenia o działalności charytatywnej jest całkowicie błędny

[Read transcript](#)

Jakie mam zasoby, ale jaką historię mogę opowiedzieć i komu?



Historia biegu firmowego i efekt

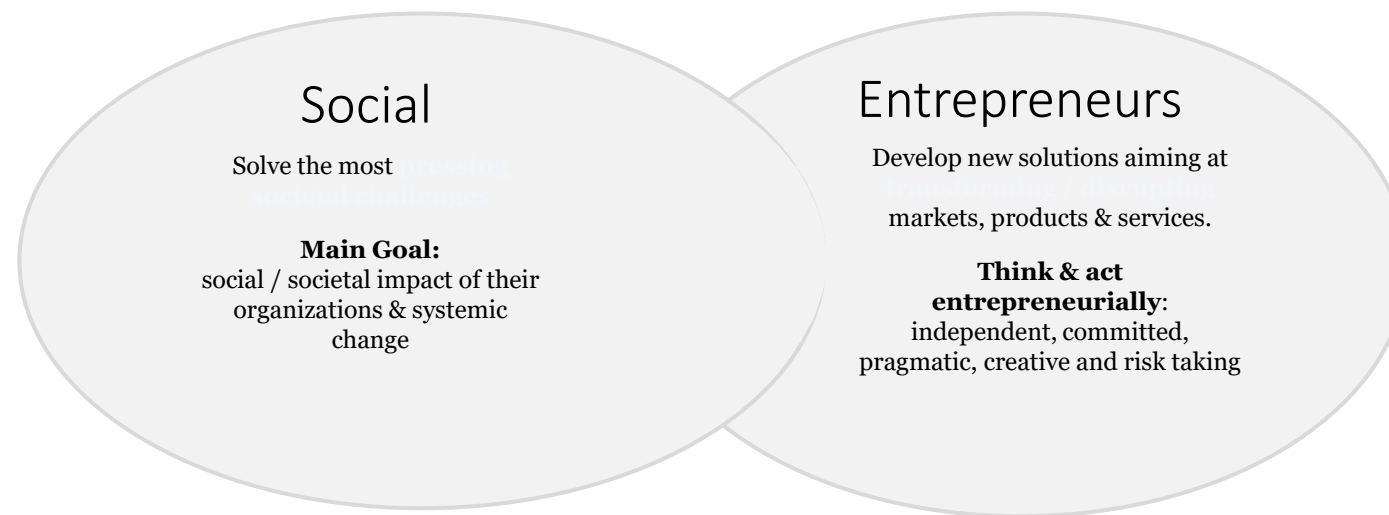


2012



2024





**The
New York
Times**

“Ashoka seeks to catalyze the citizen sector by adapting the venture capitalist approach. The idea is to search for budding innovators, to supply them with seed money and to connect them in a global Fellowship.”

Ashoka is...



More than **4000**
Ashoka Fellows

90 countries

in global network

400 members

Ashoka Support Network -
top CEOs, managers,
entrepreneurs & impact investors

5. place

most influential NGO in the
worlds

Forbes nominated Ashoka
of one of the most innovative organization
in the world

since 1980

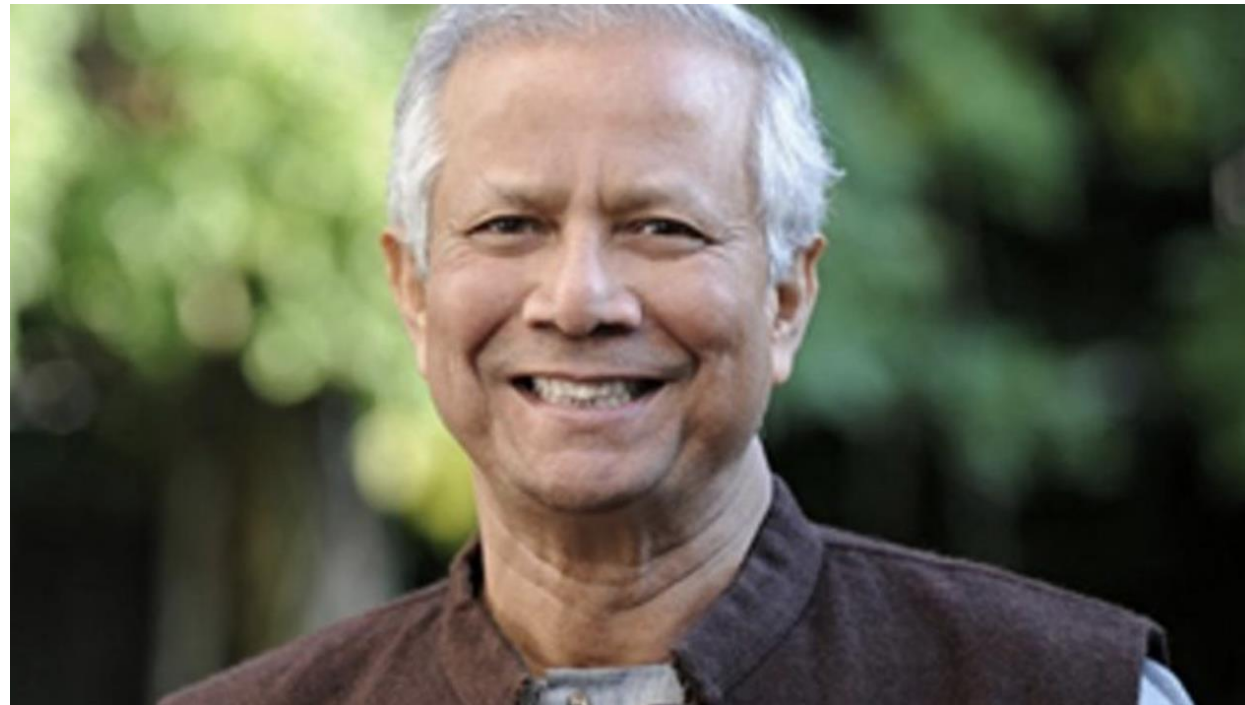
biggest network of social entrepreneurs



Prof. Muhammad Yunus

Grameen Bank
MicroCredits

ASHOKA Fellow



Simon Berry

ColaLife

ASHOKA Fellow



Maciek Podyma

Fundacja Łąka

ASHOKA Fellow



Jak wykorzystać (zasoby + historie)



1

Partnerzy biznesowi (korporacyjni)

5

Jakie inne....?

2

Ambasadorzy (HNWI)

3

Społeczność

4

Własny produkt, usługa

Partnerzy biznesowi



1

Baza potencjalnych partnerów vs wszyscy możliwi (Jak ich szukać?)

2

Research

3

Rozpocząwanie i budowanie relacji

4

Podtrzymywanie relacji i dopasowanie oferty

Partnerzy biznesowi



- 1) branże** związane z problemem, którym się zajmujecie – być może są takie, które np. oferują produkty, czy usługi przyczyniające się do rozwiązania problemu, z którym mierzy się organizacja;
- 2) grupy docelowe** – pomyśl o firmach, którym może zależeć na dotarciu do Twojej grupy docelowej (np. kierują do nich swoje produkty lub usługi);
- 3) wartości, misje firm** – zastanów się, jakie marki odwołują się w swojej komunikacji do wartości ważnych dla Twojej organizacji;
- 4) lokalizacje, region** – pomyśl o lokalnym biznesie, firmy chętnie działają w swoim sąsiedztwie;
- 5) strategię CSR i cele zaangażowania społecznego** – coraz więcej firm komunikuje o swoich priorytetach zrównoważonego rozwoju

Ambasadorzy



1

Kto to może być?

2

Research

3

Rozpocząwanie i budowanie relacji

4

Podtrzymywanie relacji i dopasowanie oferty

Społeczność



1

Zrzutki/Patronite/inne

2

Jednorazowe vs regularne

3

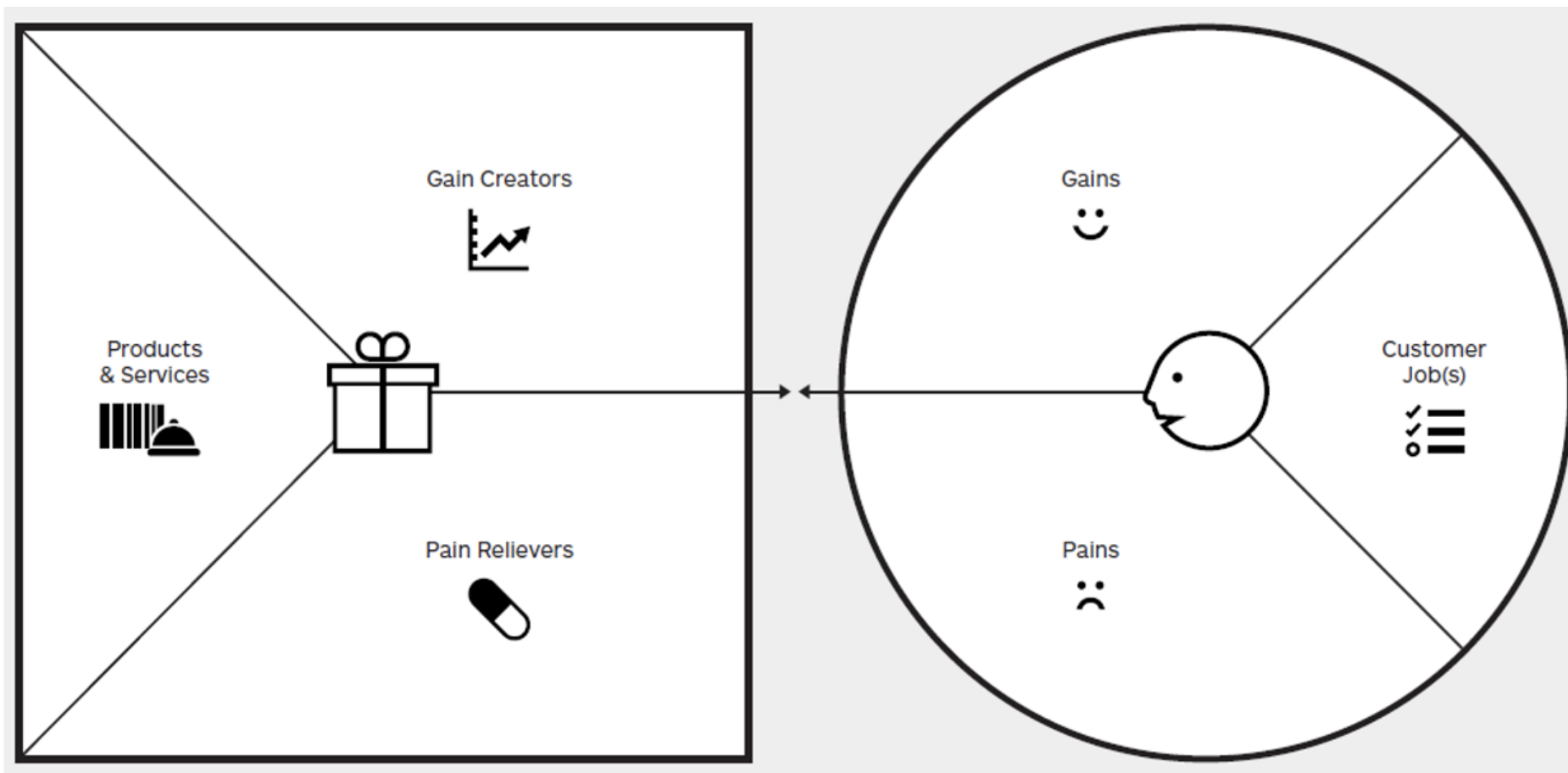
Nagrody i benefity

Własny produkt, usługa

Social & Business Value Proposition



Własny produkt usługa



WWW.INWESTUJWIMPAKT.PL



Markus Freiburg



Ewa Konczal



Mark Cheng



Silke Horáková



Alon Shklarek



Wojciech Paździor



© Evelin Buynsters



wojciech.mroz1@gmail.com